



SITL 2016 : les prix de l'innovation logistique

Axégaz, Néopost Shipping, Barjane, FM Logistic et Shippéo sont les 5 lauréats des Prix de l'Innovation SITL Europe 2016. Un palmarès complété par Wetruck, Coup de cœur du jury.

En misant sur le facteur humain, la sécurité et la capacité des métiers transport-logistique à relever les défis numériques et environnementaux, les Prix de l'Innovation Logistique 2016 récompensent l'esprit d'entreprendre et de rupture au service de la performance.

Avec 58 dossiers de candidature à l'origine de plus de 300 pages très argumentées, la promotion 2016 des Prix de l'Innovation logistique a été particulièrement difficile à départager, et riche en débats.

Composé de 15 responsables de haut niveau en exercice dans les métiers du transport et de la logistique, le jury a récompensé 5 entreprises, chacune dans leur domaine de pertinence, et décerné un Coup de cœur.

Meilleure innovation Equipement de Transport – Axégaz Solutions Transport

A même de préserver la qualité de l'air des villes, et de limiter, de façon significative, les émissions polluantes de la route, le gaz naturel est une énergie décarbonée qui fédère les transporteurs routiers. L'essor de cette technologie mature bute toutefois sur l'absence de réseau de distribution.

Lauréat de la meilleure innovation Equipement de Transport, Axégaz débloque la situation avec la solution LNG Box. Opérationnelle en à peine 3 mois, cette station-service de distribution en gaz naturel liquéfié (GNL) permet aux transporteurs d'accéder à ce carburant alternatif contre un investissement très compétitif. Compacte et mobile, la LNG Box livrée clé-en-main avec une capacité de stockage de 20 m³, respecte la réglementation française et est agréée MID.

Soulignée par Gael Prigent, directeur Supply Chain Group chez Logista France, « la LNG Box d'Axégaz est une réelle innovation logistique qui répond à une demande des entreprises de transport routier. Et surtout elle apporte une solution concrète à la problématique suivante : les transporteurs ne commandent pas de camions GNL car il n'y a pas de stations GNL tandis que les distributeurs de GNL n'investissent pas dans des stations sans l'assurance d'une masse critique de véhicules GNL par site. Faible en investissement, la station mobile LNG Box résout cette équation ».

Meilleure innovation Intralogistique – Neopost Shipping

Témoignage de la montée en puissance de la robotisation dans les métiers de la logistique, la meilleure innovation Intralogistique revient à Neopost Shipping pour son système automatisé CVP-500. A l'attention notamment des acteurs du e-commerce, il permet de créer un colis sur mesure à grande cadence et d'automatiser le processus d'emballage tout en optimisant les volumes, la consommation de matières et l'espace de stockage.

« Utile et efficace, cette innovation a séduit le jury car tous les logisticiens qui expédient des colis disparates en BtoB ou BtoC sont confrontés à des problèmes de taille d'emballage, de calage, de matières et de cadences à respecter », déclare Gabriel Schumacher, directeur logistique de BSH Electroménager



[Visualiser l'article](#)

Concept tout en un qui mesure en 3D, pèse, emballe, étiquette, la solution CVP-500 est capable d'insérer une facture ou une brochure, et évite l'emploi de calage à l'intérieur du colis. « Ses trois lettres peuvent se résumer ainsi : « C » comme Conditionnement rapide et optimisé, « P » pour Productivité 10 fois supérieure à un traitement manuel, et « V » comme Volume parfaitement ajusté avec une réduction de 50 % du vide et une économie de 20 % de carton », ajoute-t-il.

Meilleure innovation Site ou Infrastructure logistique – Barjane

A la pointe de l'innovation, le Centre de distribution Ile-de-France Est d'Auchan développé par Barjane à Serris sur le territoire de Val d'Europe Marne-la-Vallée remporte le Prix de la meilleure innovation Site ou Infrastructure logistique.

Plaçant l'Homme, son bien-être et sa sécurité au cœur de son aménagement certifié ISO 14 001, HQETM NF Excellent et BREEAM Good, cette plateforme de 52 000 m2 marque une rupture dans l'offre immobilière logistique. Adaptée aux besoins de l'enseigne de distribution Auchan, elle comprend des aménagements de sécurité uniques, et de nombreuses prestations à l'attention de ses personnels : restaurant d'entreprise, covoiturage, ligne de bus dédiée, espaces de détente, verger...

«La meilleure innovation Site ou Infrastructure logistique illustre les thèmes qui ont guidé les choix du jury en 2016. Le projet mené par Barjane pour Auchan est en effet exemplaire d'une démarche conçue autour du bien-être et le confort des personnels, le respect de l'environnement, la valorisation du territoire et l'exigence de sécurité au travail», relève Yann de Feraudy, directeur général adjoint Opérations et Systèmes d'information du Groupe Yves Rocher.

Meilleure Innovation Service Transport et Logistique – FM Logistic

Conçu par le service Automatisation de FM Logistic avec le concours d'Axys Robotique, le module MDC 400 pour la découpe de carton démontre la capacité d'un prestataire à s'engager dans la robotisation pour optimiser sa qualité de service et sa productivité.

Récompensé par le jury par le Prix de la meilleure Innovation Service Transport et Logistique, cet investissement rassemble plusieurs technologies pionnières qui lui permettent d'identifier des besoins opérationnels et de les reformuler en besoins techniques et fonctionnels.

« Le module MDC 400 conjugue sécurité, ergonomie, simplification et productivité. Capable de découper un contenant à différentes hauteurs sans risque pour le contenu tout en évacuant la poussière, il supprime les risques de coupures et de TMS. Grâce à une meilleure ergonomie du poste de travail, il permet de moins solliciter les opérateurs par des tâches pénibles comme le port de charges», valorise Bertrand Regnaud, directeur Supply Chain Industriel au sein du Groupement des Mousquetaires.

Meilleure innovation Technologies et Systèmes d'information – Shippéo

Très disputée comme à chaque édition avec une quinzaine de candidats, la meilleure innovation Technologies et Systèmes d'information est décernée à Shippéo.

Cette jeune entreprise, qui a déjà noué des partenariats solides avec des acteurs leaders du monde de l'édition informatique, des chargeurs et organisateurs de transport de premier plan, développe la première solution de



[Visualiser l'article](#)

tracking collaboratif à l'attention des donneurs d'ordres, pour suivre l'activité de leurs transporteurs au moyen d'une plateforme web et d'une application smartphone gratuite.

De la création de la commande à la livraison avec fourniture de la preuve à l'appui, la solution Shippéo se démarque par sa capacité à centraliser des données de tracking depuis des centaines de transporteurs utilisant des systèmes d'information différents.

Pour Eric Ballot, professeur de l'Ecole des Mines, « le transport de marchandises repose sur des acteurs de toutes tailles, y compris de nombreuses PME et TPE. Le suivi des livraisons par les chargeurs devient souvent un casse-tête avec la multiplication des systèmes d'information utilisés. Shippéo permet de connecter les acteurs bien plus simplement. Sa plateforme apporte une nouvelle visibilité sur ces opérations qui devrait stimuler les acteurs, améliorer la qualité des opérations et ouvrir à de nouvelles fonctionnalités ».

Coup de cœur du jury – Wetruck

Avez-vous déjà entendu parler de cocamionnage ? Inspirée du covoiturage mais en camion, telle est l'offre unique développée par PGS Groupe via son site Wetruck. Cette idée simple récompensée par le Coup de cœur du jury est le fruit d'un travail de recherche qui a rassemblé les expertises du Pôle de compétitivité logistique Novalog, et de l'IDIT pour s'assurer de sa faisabilité juridique.

Cette étape franchie avec succès, Wetruck met en relation des particuliers cherchant à voyager à moindre coût et des transporteurs désireux valoriser les places disponibles à bord de leurs camions. Un moyen pour le grand public de découvrir l'univers du transport routier de marchandises, et pour cette profession de combler son déficit d'image.

Jean Mazeran, Global Supply Chain Manager de Saint-Gobain Activité Gypse, résume ainsi cette innovation qui réconcilie le transport routier et le grand public : « A partir d'une idée simple, WETRUCK crée le « co-camionnage ». Ce système vise à faire connaître le métier de chauffeur routier. En s'adressant à tout public, il donne une meilleure image de la profession et crée un lien privilégié, le temps d'un trajet, entre le chauffeur et son passager, qui lui, prend de la hauteur ! Il peut aussi apporter un complément de revenu aux transporteurs tout en réduisant le nombre de véhicules sur les routes en laissant la place aux professionnels. Les routiers sont sympas ! »