

SCANIA FRANCE

## 200 véhicules au gaz en vue en 2016

En 2016, Scania France table sur la vente de 200 nouveaux camions au gaz (comprimé et liquéfié), en versions tracteur et porteur de 280 ou 340 ch, dotées du moteur de 9 l, en attendant un véhicule plus puissant avec le moteur de 13 l actuellement en test. « Avec le gaz, les applications les plus fréquentes seront urbaines, qui favorisent les véhicules porteurs », précise Éric Darné, directeur commercial de Scania France. Cette offre de poids lourds de + 15 tonnes au gaz naturel est l'une des solutions « alternatives » proposées par la marque (filiale du groupe Volkswagen). En effet, Scania réunit dans son catalogue des camions roulant au biométhane (280 et 340 ch), au biodiesel (de 320 à 580 ch), au diesel synthétique et bioéthanol (280 ch), tous à la norme Euro 6. Ce dernier carburant baptisé ED95, qui contient 95 % de bioéthanol et 5 % d'additifs, est autorisé depuis le 19 janvier 2016 par le MEDDE (voir le JO du 4 février 2016). « C'est le premier du genre en France et il est désormais



D.R.

commercialisé», précise Gilles Baustert, directeur du marketing. Concernant le diesel synthétique, issu de la biomasse, il est le produit d'un mélange baptisé HVO (pour Hydro-treated Vegetable Oil). « Des modèles hybrides, avec une alimentation électrique, sont également possibles », précise le constructeur motoriste. Lequel mise sur une dynamique du marché hexagonal en 2016, avec 40 000 véhicules de + 15 t, en prévision. L'an passé, Scania a immatriculé 4 355 camions, en hausse de 20,2 % par rapport à 2014, avec une pénétration de 11,8 %, confirmée en janvier et février 2016. « C'est un

niveau historique pour la marque en France », assure Mats Gunnarsson, le patron de Scania France. Rappelons que l'industriel compte une importante usine à Angers, qui a produit 10 800 camions l'an passé, dont un tiers destiné aux clients français. Dans un contexte de parts de marché en hausse en Europe (16,5 % en 2015), Scania annonce que le rythme de production passera de 56 à 64 camions par jour, dans son usine d'Angers. Dans l'Hexagone, la marque revendique un parc roulant total de près de 31 000 poids lourds, ayant un âge moyen de 4,5 ans. ♦

B. B.

DÉCOUPE DE CARTONS, TRACKING COLLABORATIF, COCAMIONNAGE...

## Les Prix de l'innovation logistique 2016

FM Logistic, Shippéo, Axégaz, Néopost Shipping et Barjane sont les 5 lauréats des Prix de l'Innovation 2016. Le Coup de cœur du jury est allé au site de cocamionnage Wetruck.

Sur 58 dossiers de candidature, le jury des Prix de l'Innovation logistique 2016 — composé de 15 responsables dans les métiers du transport et de la logistique — a retenu 5 lauréats et décerné son Coup de cœur, le 25 mars, dans le cadre de la SITL. Au titre de la meilleure Innovation Service Transport et Logistique, la société FM Logistic est distinguée pour le module MDC 400 destiné à la découpe de cartons. Son service automatisé a conçu, avec le concours d'Axys Robotique, cet outil capable de découper un contenant à différentes hauteurs sans risque pour le contenu et en évacuant la poussière. Du côté des Technologies et Systèmes d'information, c'est Shippéo qui l'emporte avec sa solution de tracking collaboratif à l'attention des donneurs d'ordres. Lesquels peuvent suivre l'activité de leurs transporteurs utilisant des systèmes d'infor-



Le module MDC 400 conçu par le service automatisation de FM Logistic et Axys Robotique est capable de découper des colis à différentes hauteurs sans risque pour le contenu. (© D. Delion)

mation différents au moyen d'une plateforme web et d'une application smartphone gratuite.

Lauréat dans la catégorie Équipement de Transport, Axégaz s'impose avec la solution LNG Box. Rapidement opérationnelle, cette station-service de distribution en

GNL compacte et mobile est livrée clé en main avec une capacité de stockage de 20 m<sup>3</sup>.

Le prix Intralogistique revient à Neopost Shipping pour son système automatisé CVP-500 qui permet de créer un colis sur mesure à grande cadence et d'automatiser le

processus d'emballage tout en optimisant les volumes, la consommation de matières — il évite l'emploi de calage — et l'espace de stockage.

Au chapitre des infrastructures logistiques, le Centre de distribution Ile-de-France Est d'Auchan développé par Barjane à Serris (77) est récompensé. Cette plateforme de 52 000 m<sup>2</sup> comprend des aménagements de sécurité et nombre de prestations à l'attention des personnels. Quant au coup de cœur du jury, il est allé à la plateforme de cocamionnage Wetruck, développée par PGS Groupe, qui met en relation des particuliers cherchant à voyager à moindre coût et des transporteurs désireux valoriser les places disponibles à bord de leurs camions. « Un moyen pour le grand public de découvrir l'univers du transport routier de marchandises, et pour cette profession de combler son déficit d'image », selon ses initiateurs. ♦

A.M.